



Ordine del Giorno nr. d'ordine odg_302

seduta del 28-03-2008

CONSIGLIO COMUNALE

Esito votazione: approvato con 22 voti favorevoli, 2 voti contrari - (Partito Democratico (Cittadini in Comune - DS - La Margherita - Repubblicani Europei)) Conte Franco, (Liga Veneta - Lega Nord Padania) Mazzonetto Alberto - , 5 astenuti - (Partito Democratico (Cittadini in Comune - DS - La Margherita - Repubblicani Europei)) Berto Ivano, Muscardin Fabio, (Forza Italia) Boraso Renato, Cavaliere Antonio, Centenaro Saverio - , 1 non votante - (Partito Democratico (Cittadini in Comune - DS - La Margherita - Repubblicani Europei)) Spignesi Silvia - .

Oggetto: Collegato alla delibera n. 532/2008 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2008" relativo alla realizzazione di una campagna informativa tramite AMES sui diritti delle donne in tema di IVG.

Il Consiglio Comunale

di Venezia

In occasione della discussione relativa alla proposta di delibera PD 532 del 13/02/2008 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2008",

Premesso che

Ha approvato un emendamento destinato a finanziare iniziative di informazione cittadina sui diritti delle donne in tema di IVG, con particolare riferimento a quelle tecniche chirurgiche e farmacologiche che diminuiscano i rischi per la salute della donna, e sulle strutture territoriali che possono offrire supporto alle donne per l'esercizio dei loro diritti, nonché promuovere un'azione orientamento ai consultori familiari, strutture che, con la diffusione della prevenzione contraccettiva, hanno consentito una drastica riduzione del numero di interruzioni di gravidanza (oggi il Veneto registra un numero di IVG tra più bassi in Italia).

Considerato che tale iniziativa prevede il coinvolgimento delle farmacie, oltre a quello delle realtà associative;

Impegna

Il Sindaco, la Giunta a provvedere, tramite la propria controllata AMES, fin da subito al coinvolgimento nell'iniziativa della rete delle farmacie comunali, al fine di assicurare tramite questo centrale servizio pubblico un immediato avvio alla campagna informativa.