



Venezia, 21-04-2009

nr. ordine 1703
Prot. nr. 45

Al Sindaco
Al Presidente del Consiglio comunale
Ai Capigruppo consiliari
Al Capo di Gabinetto del Sindaco
Al Vicesegretario Generale

e per conoscenza
Al Presidente della Municipalità Venezia - Murano - Burano

MOZIONE

Oggetto: Ordine del giorno collegato alla Proposta di Delibera P.D. 2009/411 del 3.2.2009 RILANCIARE LE ATTIVITA' FORMATIVE DELLA SCUOLA "ABATE ZANETTI" PER SOSTENERE LA COMPETITIVITA' GLOBALE DEL SETTORE DEL VETRO ARTISTICO.

Premesso che l'obiettivo della prevista cessione del 28, 33 % della quota di capitale detenuta dal Comune di Venezia nella società "Abate Zanetti" Srl è il rilancio delle attività formative, addestrative e di riqualificazione professionale nel settore dell'artigianato artistico del vetro, con una particolare attenzione alla crisi storica vissuta da questo settore, ulteriormente aggravata dalla presente congiuntura economica negativa;

considerato che, a tale proposito, l'Amministrazione Comunale ha già affidato al presidente del Coses, prof. Stefano Micelli, un incarico esplorativo volto ad individuare le linee guida, necessarie per caratterizzare il ruolo della Scuola "Abate Zanetti" nell'ambito di una più complessiva politica di sostegno alla competitività globale del settore del vetro artistico in un'ottica di meta-distretto;

ritenuto opportuno che la procedura per la cessione delle quote valorizzi le risultanze di tale incarico esplorativo e, più in generale, si inserisca in una strategia complessiva per il settore, in cui la stessa Scuola deve giocare un ruolo determinante;

IL CONSIGLIO COMUNALE DI VENEZIA

impegna la Giunta, in sede di stesura del Bando di gara per la cessione delle quote della Scuola "Abate Zanetti" Srl, a prevedere che gli acquirenti le quote orientino in via prioritaria l'attività della Scuola come:

- luogo di formazione e spazio di incontro per il settore del vetro;
- strumento essenziale per rinnovare la competitività delle imprese manifatturiere e dei servizi attraverso lo sviluppo e la diffusione di nuove competenze gestionali, in particolare nel marketing e nella distribuzione, con una specifica attenzione dedicata alle nuove generazioni di lavoratori, imprenditori e professionisti del settore;
- momento di collegamento fra artigianato e piccola e media impresa, attraverso la messa a punto di nuovi strumenti giuridici per la gestione della proprietà intellettuale, in rapporto con le Istituzioni nazionali ed europee deputate alla sua tutela;
- leva per rilanciare la cultura del vetro a livello internazionale, divenendo punto di riferimento per un permanente confronto internazionale con gli operatori del settore;
- strumento per avviare sperimentazioni innovative sul versante della creatività, anche in partnership con altre istituzioni della formazione del design in Italia e all'estero;
- luogo ideale per uno spazio di presentazione e di incontro sui temi del vetro in occasione dei grandi appuntamenti culturali veneziani.

Venezia, 20 aprile 2009

Giovanni Azzoni

Cesare Campa
Giuseppe Caccia
e altri