



Venezia, 11-02-2011

nr. ordine 461  
Prot. nr. ....

Al Sindaco Giorgio Orsoni

**e per conoscenza**

Al Presidente del Consiglio comunale

Ai Capigruppo consiliari

Al Capo di Gabinetto del Sindaco

Al Vicesegretario Vicario

## INTERPELLANZA

**Oggetto:** Iniziative volte alla riqualificazione del turismo a Venezia.

**Tipo di risposta richiesto:** in Consiglio

**Considerato che:**

Il Sindaco Giorgio Orsoni nelle sue linee programmatiche presentate ad inizio consiliatura ha evidenziato la necessita per il Comune di Venezia di riqualificare il turismo;

Il turismo rappresenta la voce più importante per l'economia veneziana;

Una gestione politico - professionale del sistema turismo rappresenta la soluzione di gran parte dei problemi della città e dei suoi residenti;

La Venezia marketing eventi non contribuisce economicamente e strategicamente alla promozione marketing e valorizzazione del turismo;

I grandi eventi quali Natale, Capodanno, Carnevale, Regata storica, Redentore e altri, non vengono veicolati mediaticamente in modo lungimirante e diffuso;

La presentazione della programmazione di tali eventi ai mercati nazionali ed internazionali avviene con pochissimo anticipo rispetto all'inizio dell'evento medesimo e tale attività e comportamento non garantiscono la massimizzazione del risultato imprenditoriale ed economico;

L'Assessorato al Turismo di Venezia non dispone di un ufficio stampa internazionale adeguato, ne di risorse economiche adeguate;

Venice connected non rappresenta in alcun modo la piattaforma tecnologica adeguata per la valorizzazione del turismo a Venezia;

Il verificarsi dell'acqua alta a Venezia per 200 giorni all'anno rappresenta un grave danno economico per la città al quale l'attuale Amministrazione pare essere insensibile non avendo promosso nel mercato una comunicazione compensativa;

Il Comune non ha mai predisposto alcun programma di gestione e riorganizzazione dei flussi nel settore turismo legato alla croceristica;

**Premesso che:**

La recente presentazione dell'iniziativa per festeggiare S. Valentino non si può certo dire che vada nella direzione di una riqualificazione dell'offerta;

L'immagine di Venezia nel mondo deve essere curata con professionalità e competenza;

Ad un anno dall'inizio della consiliatura nonostante vi sia per la prima volta un assessorato espressamente dedicato al turismo, non sono stati presentati iniziative e progetti volti a riqualificare, promuovere , organizzare il sistema turismo in

tutti i suoi aspetti.

Tutto ciò considerato e premesso

**Si chiede al Sindaco**

- di presentare al Consiglio comunale per la sua approvazione il programma di pianificazione degli investimenti di marketing e commerciale per l'anno 2011-2012 per il settore turismo;

- di presentare le linee guida strategiche di cooperazione tra Istituzioni, Enti e Società misto pubblico e privato per il turismo.

**Marta Locatelli**