



Venezia, 26-01-2009

nr. ordine 1586

Prot. nr. 6

All'Assessore Augusto Salvadori

e per conoscenza

Al Sindaco

Al Presidente del Consiglio comunale

Al Presidente della VI Commissione

Ai Capigruppo consiliari

Al Capo di Gabinetto del Sindaco

Al Vicesegretario Generale

INTERPELLANZA

Oggetto: Grandi Eventi 2009: stabilire da subito procedure di evidenza pubblica per l'assegnazione della gestione, adottando la massima trasparenza ed eliminando gli evidenti conflitti di interesse che, fino ad oggi, hanno caratterizzato la gestione della Venezia Marketing & Eventi S.p.A., a tutela dell'interesse della collettività.

Tipo di risposta richiesto: in Commissione

Premesso

Nel corso della seduta congiunta delle Commissioni Consiliari VI e II, tenutasi il 15 gennaio u.s., è emerso che Venezia Marketing & Eventi S.p.A., di cui il dott. Marco Balich è direttore artistico, avrebbe conferito alla K-Events, di cui lo stesso dott. Marco Balich è consigliere di amministrazione e responsabile grandi show, senza alcuna procedura di evidenza pubblica un corrispettivo di 1.500.000 euro, su circa 2.400.000 euro, per la gestione di alcuni eventi svoltisi a Venezia nel corso del 2008, in occasione delle festività del Capodanno, di Carnevale e del Redentore, e del Capodanno 2009;

Nella stessa seduta, l'avv. Mauro Pizzigati, presidente di Venezia Marketing & Eventi S.p.A, ha affermato di ritenere tutto ciò un fatto normale.

Considerato che

Nessuna smentita è giunta in merito dalla K-Events, ad ulteriore conferma di tale modalità di assegnazione, formalmente non impugnabile, ma eticamente e politicamente non appropriata in modo assoluto, considerando la natura pubblica della Venezia Marketing & Eventi S.p.A. e le troppe connessioni tra le due società, che suggeriscono l'esistenza di una conflittualità di interessi;

La gestione dei denari pubblici richieda sempre una gestione basata sulla massima trasparenza, in quanto i veri ed unici azionisti di riferimento sono i cittadini, anche qualora l'Amministrazione intenda utilizzare forme organizzative strumentali per perseguire più speditamente i propri obiettivi istituzionali.

Nulla ancora è stato comunicato in merito alle modalità di affidamento degli eventi per l'anno 2009 e dei costi che si presume di sostenere per la loro realizzazione;

Tutto ciò premesso e considerato, si interpella l'Assessore al Turismo e Promozione della Città per sapere:

- quali procedure di assegnazione intende utilizzare per aggiudicare la gestione degli eventi che si intendono realizzare a Venezia nel corso del 2009;
- se, da subito, per motivi di buona amministrazione, ma soprattutto di eticità e trasparenza, non ritenga opportuno chiedere a Venezia Marketing & Eventi S.p.A. di avvalersi di procedure di evidenza pubblica che garantiscono la libera competizione anche ai fini di una piena rivitalizzazione socioeconomica della nostra Città.

Sebastiano Bonzio