



Venezia, 27-02-2007

nr. ordine 802  
Prot. nr.54

All'Assessore Augusto Salvadori

**e per conoscenza**

Al Sindaco  
Al Presidente del Consiglio comunale  
Ai Capigruppo Consiliari  
Al Capo di Gabinetto del Sindaco  
Al Vicesegretario Generale

## INTERROGAZIONE

**Oggetto:** Mestre e Venezia persiste il degrado e la mancanza di decoro!

**Tipo di risposta richiesto:** scritta

### PREMESSO CHE

non si può ravvisare alcuna forma pseudo - artistica od espressiva nei disegni fatti sui muri della città, poiché come recentemente evidenziato dalla polizia locale alcuni degli autori utilizzano sagome e formelle già predisposti. Comunque nessuno è autorizzato a insudiciare i muri pubblici e privati altrui con scritte e sgorbi che, oltre ad evidenziare la pochezza di chi li compie, danneggiano e degradano gravemente l'immagine ed il contesto urbano.

### SI INTERROGA

L'Assessore in indirizzo, per conoscere anche a fronte dei suoi reiterati comunicati stampa, quali concrete iniziative intenda assumere per cancellare e ripulire i muri degli edifici pubblici di Mestre e del centro storico veneziano, assai danneggiati!

### SI CHIEDE inoltre

- di promuovere una campagna di sensibilizzazione anche con la collaborazione di realtà private e sociali, per elaborare un piano integrato di iniziative che contrastino efficacemente questa nuova forma di atto vandalico contro il patrimonio pubblico e privato;
- se sia stata valutata l'opportunità di istituire un numero verde , utilizzabile dai cittadini, per la segnalazione degli abusi e di richiesta intervento;
- di disporre da subito, concordando con Ditte specializzate un listino prezzi "calmierato" per gli interventi di pulizia anche su edifici privati;
- di costituire un gruppo operativo permanente atto alla pulizia sistematica o rimozione e ridipintura delle superfici sfregiate, dando il buon esempio

### SI DOMANDA

infine, il perché, a fronte di elevatissime entrate derivanti dai ticket ZTL e dalle strisce blue, si continui ad appesantire i costi della struttura di riscossione anziché investire in maniera reale alla promozione della città , quale biglietto da visita ai turisti che tanto gioverebbe all'immagine e al decoro della città che viceversa appare abbandonata!

Risulta infatti inutile affiggere manifesti e lanciare messaggi acustici sui vaporetti se poi i cittadini e i turisti incontrano imbrattamenti non rimossi da più anni!

**Alfonso Saetta**