



Venezia, 27-11-2012

nr. ordine 1575  
Prot. nr. 277

All'Assessore Antonio Paruzzolo

**e per conoscenza**

Al Presidente della II Commissione  
Alla Segreteria della Commissione consiliare II  
Commissione  
Al Presidente del Consiglio comunale  
Al Sindaco  
Al Capo di Gabinetto del Sindaco  
Ai Capigruppo Consiliari  
Al Vicesegretario Vicario

## INTERROGAZIONE

**Oggetto:** Veritas garantisca maggior trasparenza nelle pubblicità e proposte contrattuali private cui fornisce il patrocinio

**Tipo di risposta richiesto:** in Commissione

Premesso che

In questi giorni molti cittadini si sono lamentati poiché la società privata Assistenza Casa – indipendente da Veritas - che offre servizi aggiuntivi in materia di riparazioni domestiche, ha inviato una proposta commerciale / pubblicità che sta arrivando, casa per casa, stampata su un foglio all'interno di busta entrambi col logo Veritas;

La polizza – contratto di assistenza AcquaVera - proposta da una società di Milano, Assistenza casa srl, prevede un pagamento di 95.88 o 71.88 euro l'anno (secondo la tipologia delle abitazioni interessate) che copre le spese per eventuali riparazioni con interventi di emergenza 24 ore su 24.

Considerato che

Questa formula promozionale col logo di Veritas può aver tratto in inganno qualcuno, soprattutto anziano, che l'ha già scambiata per una ulteriore bolletta o, comunque, l'ha ritenuto un obbligo da pagare.

Considerato inoltre che

Veritas ha precisato in una nota di essere informata dell'iniziativa e di averla valutata positivamente. Ha precisato inoltre che l'adesione alle proposte di Assistenza Casa è volontaria e che eventuali informazioni aggiuntive rispetto a quelle contenute negli opuscoli ricevuti, devono essere richieste esclusivamente al numero verde di Assistenza Casa 800.915628. Solo gli operatori della società sono infatti in grado di fornire tutte le informazioni di cui i cittadini possono aver bisogno.... E che per questa iniziativa la società Assistenza Casa ha ottenuto il patrocinio di Veritas e sta inviando le informazioni in maniera diretta e autonoma, senza utilizzare l'elenco degli utenti di Veritas ma reperendo gli indirizzi secondo le norme vigenti in materia di protezione dei dati.

Si interroga l'Assessore alle Partecipazioni societarie per chiarire:

- cosa intenda Veritas quando scrive che "per questa iniziativa la società Assistenza Casa ha ottenuto il patrocinio di Veritas e sta inviando le informazioni in maniera diretta e autonoma, senza utilizzare l'elenco degli utenti di Veritas ma reperendo gli indirizzi secondo le norme vigenti in materia di protezione dei dati" dal momento che la proposta contrattuale, come scritto in premessa, sta arrivando casa per casa, stampata su un foglio all'interno di busta entrambi col logo Veritas

- in cosa consiste il patrocinio

- Perché sia stato scelto questo privato e non un altro

- Se esiste un qualche tipo di scambio tra Veritas e Assistenza casa

- Se non ritenga che, per un privato, farsi «patrocinare» da una società pubblica serva forse a convincere più clienti

**Sebastiano Bonzio**