



Venezia, 02-06-2012

nr. ordine 1247

Prot. nr. 144

Al Sindaco Giorgio Orsoni

e per conoscenza

Al Presidente del Consiglio comunale

Al Capo di Gabinetto del Sindaco

Ai Capigruppo Consiliari

Al Vicesegretario Vicario

INTERROGAZIONE

Oggetto: VAPORETTO DELL'ARTE

Tipo di risposta richiesto: scritta

Grande risalto viene dato dalla stampa locale all'iniziativa "Vaporetto dell'arte" che vede il suo viaggio inaugurale alla presenza del Sindaco e di parte della Giunta, per un'iniziativa proposta e studiata per i turisti appassionati di cultura e arte.

PRESO ATTO CHE:

questa operazione di marketing per i turisti disposti a spendere 24 €. a persona anziché del normale biglietto da 7 €. per un viaggio "informato" e comodo in Canal Grande, sembra fortemente voluto dal Sindaco, ACTV abbia investito circa 1.500.000,00 €.

ACTV ha dichiarato mezzo stampa che per recuperare tale investimento basteranno 15 passeggeri a corsa per la durata dell'intero anno (corse ogni 30 minuti dalle 09 alle 20)

CONSTATATO CHE:

Nell'ultimo periodo si è potuto verificare un continuo lamento, per i mancati trasferimenti Regionali, tale da aver dovuto provvedere, con deliberazioni di Giunta, ad aumenti sui biglietti ed abbonamenti dei trasporti locali;

dalla stampa apprendiamo che sempre ACTV, in questo periodo abbia elargito ai suoi quadri e ai dipendenti "bonus economici" per il raggiungimenti di risultati obbiettivi, per circa ½ ML di €.

DATO CHE:

per la promozione di questa iniziativa si è potuto avvalersi della collaborazione di Community – consulenza nella comunicazione – con sede in Milano e Treviso, azienda definita leader nella comunicazione finanziaria, e supporto nelle pubbliche relazioni e nella comunicazione;

ACTV è una società partecipata del Comune di Venezia e che lo stesso Comune ha tra le sue partecipate agenzia Marketing&Eventi che tra i suoi scopi ha "...Organizzazione e gestione di prodotti congressuali, di eventi e manifestazioni nonché l'attività di coordinamento ed integrazione dell'offerta turistica volta alla creazione di specifici"

SI CHIEDE AL SINDACO

1. di conoscere i costi preventivati per tale operazione per l'anno in corso e la somma ipotizzata per l'anno prossimo;
2. a carico di quale Bilancio aziendale siano stati impegnati tale risorse;
3. quali sono gli elementi che hanno portato ACTV a dichiarare che tale iniziativa sia facilmente produttiva e, qualora non fosse così, a chi sarà imputato il saldo negativo.
4. per quale motivo sia stato necessario affidare l'incarico di **promozione dell'iniziativa** ad un'azienda esterna e non si è ritenuto opportuno avvalersi di risorse interne all'ente e/o alle aziende partecipate preposte anche a tale gestione.

5. Se è vero che ACTV si è rivolto al esterno pagando una **consulenza per l'allestimento** del vaporetto, conoscere quale sia stato il compenso sborsato e perchè si sia cercato professionalità esterne senza ricercarlo all'interno della propria azienda .

Sebastiano Costalonga