



Venezia, 16-08-2007

nr. ordine 1081
Prot. nr.163

Al Sindaco Massimo Cacciari

e per conoscenza

Al Presidente del Consiglio comunale
Al Presidente della II Commissione
Ai Capigruppo Consiliari
Al Presidente della Municipalità Lido - Pellestrina
Al Capo di Gabinetto del Sindaco
Al Vicesegretario Generale

INTERROGAZIONE

Oggetto: Il Sindaco riferisca con urgenza circa le modalità di gestione degli stabilimenti balneari comunali la Lido di Venezia da parte di Venezia Spiagge S.p.A.;

Tipo di risposta richiesto: in Commissione

Premesso che

Alla Venezia Spiagge S.p.A. è affidato il compito di gestire gli stabilimenti balneari comunali e le connesse attività economico-turistiche che hanno una lunghissima tradizione ed un'importante valenza storica per il Lido di Venezia e per la città in generale;

Considerato che

nel 2006 la Società ha incrementato i ricavi del 1,3% e ha ridotto i costi della produzione dell'1,6%, con un risultato d'esercizio di 306 mila euro, pari ad un incremento sul 2005 di circa l'11%, risultati che permetterebbero di effettuare interventi per l'ulteriore miglioramento del servizio offerto all'utenza;

da più parti vengono sollevate eccezioni circa il livello di pulizia e manutenzione delle capanne, nonostante il continuo incremento dei canoni per l'affitto delle stesse, che pongono seri problemi di carattere igienico-sanitario e di tenuta delle strutture.

si interroga l'Assessore alle aziende partecipate per conoscere se:

- 1) tutte le capanne offerte all'utenza per la stagione balneare 2007 presentano condizioni strutturali adeguate e gli eventuali piani di manutenzione o sostituzione delle stesse;
- 2) durante la stagione balneare Venezia Spiagge provvede a verificare il mantenimento dei requisiti di sicurezza e igiene delle capanne e dell'aree circostanti;
- 3) se è stata incrementata l'offerta con il posizionamento di nuove capanne e, in tal caso, con quale eventuale impatto negativo sulle aree tradizionalmente a disposizione dell'utenza e per i giochi dei bimbi;
- 4) la Società utilizza forme tempestive, complete e trasparenti di comunicazione per portare a conoscenza dell'utenza, in particolare modo di quella fidelizzata, di quali programmi di intervento (ampliamento del numero di capanne esistenti, manutenzione/sostituzione delle esistenti, nuovi servizi erogati, ecc.) intende attuare.

Sebastiano Bonzio